

無意識の思い込みは、組織にどう影響しているのか アンコンシャス・バイアスに要注意



ブランディングクラブ
オンラインサロン

2月19日(木)
17:30~18:30

- ◆Zoomによるオンライン開催
- ◆1社から何人でも参加可能
- ◆事前に参加の可否をご連絡ください

組織の空気は、どんな思い込みから生まれているのか

「良かれと思ってやったことなのに、裏目に出た」。こんな経験はありませんか。
2月のブランディングメールでも配信していますが、「アンコンシャス・バイアス」とは、「無意識の思い込み」のことです。

これまでの経験、成功体験、世の中の常識、立場や役割。そうしたものが重なり合って、「こういうものだ」「たぶんこうだろう」と、私たちは無意識のうちに判断しています。

問題なのは、その思い込みが本人にとっては正しさであり、自覚されにくいという点です。その結果、人の可能性を狭めてしまったり、組織の空気を硬くしたりと、判断の幅を小さくしてしまうことがあります。

今回のサロンでは、職場や日常の中にあふれているアンコンシャス・バイアスを手がかりに、「なぜ、そう判断してしまうのか」「リーダーは、どこに気を配る必要があるのか」を、みなさんと一緒に考えていきます。

【事前視聴のお願い】

当日は、右記の動画を前提に話を進めます。
18分ほどですので、事前にご視聴ください。

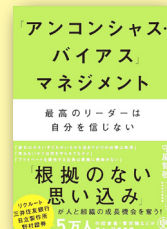
「アンコンシャス・バイアスを考える ③ 組織リーダー編」



【参考図書（任意）】

関心のある方は、右記の書籍もおすすめです。

『アンコンシャス・バイアス マネジメント
～最高のリーダーは自分を信じない』（守屋智敬著 / かんき出版）



次回
予告

3月5日(木) 17:30~18:30

テーマ：米三は、なぜ社員の「成長支援」に取り組んでいるのか（仮）

スピーカー：増山隆さん（株式会社米三 常務取締役）



QUESTORY

ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます

株式会社 クエストリー

TEL:03-5148-2508

shttp://www.questory.co.jp