

## 嶋 龍人さん

J.C.BAR (ジェイ・シー・パール) 代表取締役

設立: 1997年

所在地: 富山県富山市布瀬町南1丁目7-3

業務内容: 宝石の直輸入、オリジナルジュエリーの提供

特徴: 素材選びから完成まで一貫して責任を持ち、顧客に安心と品質を届けることを目指している

ブランディングクラブ  
オンラインサロン2月5日(水)  
17:30~18:30

※通常の木曜日から、水曜日に変更になっています

- ◆Zoomによるオンライン開催
- ◆1社から何人でも参加可能
- ◆事前に参加の可否をご連絡ください

## ■その商いは、誰の人生に触れているか

今回のテーマは、「宝石を売るのではなく、物語を引き継ぐ仕事—高付加価値・高情緒商品ビジネスの覚悟とリアル—」。スピーカーは、クラブ会員であり、1月26日配信のレポート執筆者でもあるJ.C.パールの嶋社長です。

J.C.パールは、ルース（裸石）から選び、オーダーメイドで仕立てる。顧客が持つ思い出のジュエリーを、リフォームやリデザインというかたちで、人生に引き継いでいく。そんな独自の経営スタイルを、長く続けてきました。

宝石は、高額商品であると同時に、結婚、記念日、節目、継承など、顧客の人生と深く結びついた「高情緒商品」でもあります。そこでは、「売る・買う」という関係だけでは、決して成り立ちません。

## ■高付加価値・高情緒という商い

必要になるのは、専門性だけでなく、時間をかけて関係を育てる覚悟、そして、ときに売上よりも信頼を優先する判断です。それは、人生に関わる責任を引き受けることでもあります。

「ルースから提案すること、どんな意味があるのか」「リフォームという仕事で、何をいちばん大切にしているのか」「人生に関わる商いを続けるための覚悟とリアル」……こうした点について、嶋社長に語っていただきます。

高付加価値商品を扱っている方、価格ではなく関係で選ばれる商いを目指している方、そして、「自分たちの仕事は、顧客の人生に関わっているだろうか」そんな問いを持っている方に、ぜひ参加していただきたいサロンです。



J.C.パールの外観

次回  
予告

2月19日(木) 17:30~18:30

テーマ・スピーカー: 未定



ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます

株式会社 クエストリー

TEL: 03-5148-2508

QUESTORY

<https://www.questory.co.jp>