



どんな一年にする？ 2026年に、やってみたいことを語ろう



こんにちは。クエストリーの櫻田です。
1月8日(木)に、2026年最初のブランディングクラブの「オンラインサロン」を開催します。
今回は、特定のスピーカーはいません。
参加者の方々がスピーカーです。
テーマはとてもシンプルです。
「2026年に、やってみたいことを語ろう」です。



ブランディングクラブ
オンラインサロン

1月8日(木)
17:30～18:30

- ◆Zoomによるオンライン開催
- ◆1社から何人でも参加できます
- ◆事前に参加の可否をご連絡ください

- 2026年に挑戦したいこと
- 会ってみたい人
- 行ってみたい場所
- 気になっているテーマ



会社としての計画でなくて構いません。
個人の思いを、自由に言葉にしてもらえたうらうと思っています。

まだ整理されていなくても大丈夫です。うまく話そうとしなくていい。
ふと思っていること、引っかかっていることを、そのまま持ち寄ってください。

話しているうちに、「それ、同じこと考えていました」「一緒にやってみませんか？」
そんな出会いや取り組みが生まれるかもしれません。

ブランディングは、一人で考えるより、言葉にして、誰かと共有することで動き出すことがあります。2026年のヒントは、誰かの一言の中にあるかもしれません。ぜひ、ご参加を！

次回
予告

1月22日(木) 17:30～18:30
テーマ・スピーカー：未定



ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます
株式会社 クエストリー
TEL: 03-5148-2508
<https://www.questory.co.jp>