



著者の辻井啓作さんを迎えて学ぶ 『片手間 PR 術』 読書会

スピーカー 辻井 啓作さん

(ともえ庵店主 / ともえ産業情報 代表取締役)

1969年、京都府生まれ。2011年に東京都中野区の路地裏で「たいやき ともえ庵」を創業。

2014年には杉並区・阿佐ヶ谷パールセンター商店街へ移転。小さなお店ながら、数多くのメディアで紹介され、いまでは行列の絶えない人気店となっている。



ブランディングクラブ
オンラインサロン

12月18日(木)

17:30～19:00

(通常よりも30分延長)

◆Zoomによるオンライン開催
(17:15にZoomを立ち上げます)

◆事前に参加の可否をご連絡ください

12月18日(木)のブランディングクラブの「オンラインサロン」は、『片手間 PR 術：取材が絶えない「商店街の小さなたいやき屋」の広報戦略』(著・辻井啓作さん・河出書房新社)の読書会を開催いたします。今回は、著者である辻井さんにもご参加いただきます。現場で試されたリアルなPRのノウハウを、直接うかがえる貴重な機会です。

『片手間 PR 術』とはどんな本？

東京都阿佐ヶ谷で「たいやき ともえ庵」を営みながら、これまで200件以上のメディア取材を受けてきた辻井さん。その裏側にあった「偶然ではない広報戦略」をまとめた一冊です。

内容は、プレスリリースの書き方、メディア対応の流れ、記者の目にとまるための工夫、SNSの活用、そして炎上や誤報に備えるリスク管理などを含む現場発のノウハウなど、どれも、人手・資金・コネがなくても、実践できることばかり。中小企業にとって、すぐ現場で使える「困ったときの広報教科書」です。



事前に本を購入し、読んでからご参加ください

この読書会は、「読んで終わり」ではなく、「自分のビジネスにどう活かす」かを持ち帰る時間にしたいと思っています。

事前に本を読んでいただき、気になった点、質問したいこと、試してみたいアイディアなどをメモしてご参加ください。



次回
予告

1月8日(木) 17:30～18:30

テーマ：2026年、どんな年にしたい？
やりたいことを語り合いましょう。

次回は特定のスピーカーを設けず、参加者みんなで
ワイワイと語り合う気軽なサロンです。



ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます

株式会社 クエストリー

TEL: 03-5148-2508

<https://www.questory.co.jp>