



GARDENBASE CHILL が生み出した 「地域と企業の新しい関係」



塩路真隆さん 辻村加奈さん

(株式会社 塩路家具 代表取締役)

(GARDENBASE CHILL 店長)

ブランディングクラブ
オンラインサロン

12月4日(木)
17:30~18:30

- ◆Zoomによるオンライン開催
(17:15より入室可能)
- ◆事前に参加の可否をご連絡ください

地域の壁を越え、人と文化をつなぐ場所へ

今回のオンラインサロンでは、11月24日(月)のブランディングレポート(Vol.1207)で特集した「GARDENBASE CHILL」の取り組みをテーマに、塩路社長と辻村店長にスピーチしていただきます。

2024年5月にオープンしたGARDENBASE CHILLが地域にもたらしたのは、単なるカフェの利用ではありません。それは、地域の人がふらりと集まり、初めて出会う人同士が自然と話し始める新しい関係性です。

また、ライブイベント、アート企画、マルシェへの参加など、単なる催しではなく、多様な人が交わる機会をつくり続けることで、地域に流れる空気そのものがゆっくりと変わりはじめています。



サロンでは小さな企業だからこそできる挑戦、地域とともに進化するブランドづくりなど、そのプロセスを現場目線で深掘りしていきます。また、レポートでは書ききれなかった、裏側のストーリーも語っていただきます。

当日は、お二人のスピーチをもとに、レポートの感想や気づき、「自社にどう置き換えるか」までを、参加者同士で語り合う時間にしたいと思います。みなさまのご参加をお待ちしております。

今回のサロンの内容

- なぜ家具店が「地域拠点づくり」を志したのか
- 開店から1年半、どんな変化が生まれたのか
- スタッフが「プロ意識」を持つようになった理由
- カフェの考え方方が家具販売を変え、成約単価が向上した背景
- 「地域に夢を持つ人が増える場所」をどうつくるか
- レポート執筆の裏側や書ききれなかったこと



次回
予告

12月18日(木) 17:30~18:30

テーマ・スピーカー未定

現在、候補の方と交渉中、決まり次第
ご案内いたします。



プランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます
株式会社 クエストリー
TEL: 03-5148-2508
<https://www.questory.co.jp>