

値上げが中小企業を幸せにする 小さな会社・お店のための「値上げの技術」

2023年のブランディングセッションのテーマを「社会課題」とし、これまで「気候変動」「高齢化」を取り上げてきました。7月のテーマの検討に際し、クラブ会員から寄せられたのが、諸物価の急激な「値上げ」の問題です。

エネルギーや食料品の価格の高騰から始まり、コロナの感染拡大、円安の加速、ロシアのウクライナ侵攻、異常気象の影響など、物価上昇の要因は複雑に絡み合っています。社会課題と密接に結びついていることも否めません。

急激な値上げは、原材料価格、事業コスト、人件費等の上昇につながり、中小企業の収益を圧迫しています。価格転嫁が十分に行えていないのも事実です。そこで7月のセッションは喫緊の経営課題である値上げをテーマに取り上げます。

ゲストスピーカーは、『小さな会社・お店のための値上げの技術』の著者の辻井啓作さんです。辻井さんは経営コンサルタントとして活躍されると同時に、東京・阿佐ヶ谷で「たいやきともえ庵」を営まれる異色の存在です。

セッションでは、辻井さんに値上げが経営に与える影響、値上げの本質と目的、具体的な値上げのノウハウなどを、実践事例も交えて講演していただきます。講演の後には質疑応答の時間も設けています。ぜひ、ご参加ください。



2011年創業の「たいやきともえ庵」



著書『値上げの技術』

7月20日 木 15:00～17:00
(2時間開催)

◆参加費: **3,000円** (税込)

◆参加方法: **Zoomによるオンライン開催**

開始15分前からZoomに接続できるようにしております

●Zoomを初めて利用される方は簡単なセットアップが必要となります。

※Wi-Fi環境など、高速通信が可能な電波の良い所で受講ください。視聴にかかる通信料はご負担ください。



コンサルタントでたいやき店の店主、辻井啓作さん

ゲスト講師 辻井 啓作氏

有限会社ともえ産業情報 取締役社長
たいやきともえ庵 オーナー

1969年京都府生まれ、立命館大学法学部卒業後、大手証券株式会社、東京都中小企業振興公社を経て、中小企業診断士「辻井啓作事務所」として独立。その後、調査研究業務への事業の拡大を機に、「有限会社ともえ産業情報」を設立。得意分野は中小企業経営、中小企業政策、商業集積、中心市街地活性化、非営利法人など。

著書:『小さな会社・お店のための値上げの技術』
『なぜ繁栄している商店街は1%しかないのか』、他

- 14:45 入室開始
- 15:00～15:05 テーマ説明
- 15:05～16:20 ゲスト講演
- 16:25～16:55 フリーディスカッション
- 16:55～17:00 次回予告

◆お申し込みはQRコードでPeatixの参加申し込みフォームを開き、下記をご入力ください。

- ・お名前(必須) ・会社名/その他(必須)
- ・E-mail(必須)
- ・辻井さんへのご質問(任意)



主
催



QUESTORY

株式会社クエストリー

〒113-0022

東京都文京区千駄木2丁目36-7 メゾンヴァンヴェール103号

TEL: 03-5148-2508

E-mail: info@questory.co.jp

HP: https://questory.co.jp