



# 「選ばれる理由」をつくるための 中小企業のためのブランディング入門

人口急減、消費の成熟、少子高齢化、労働生産人口減……さらに新型コロナウイルスの影響により、**社会の価値観が大きく変わりつつあります**。しかし、多くの中小企業は変化に気付かず、従来の経営を続けています。

中小企業の経営課題は**価格・量・スピード・知名度などの「同質化競争」**に巻き込まれていることです。同質化競争から抜け出し、「**選ばれる理由**」を明確にした経営を本気で目指さなければ、中小企業に未来はありません。

いままでと同じやり方を続けているだけでは、**業績は落ち込み、先行きはますます不透明**になっていきます。そして、**がんばっても成果が出ない仕事に社員は次第に疲弊**していくのです。

しかし、「**選ばれる理由**」はどうしたらつくれるのでしょうか？本セミナーでは**ブランディングのプロが、多くの実践を通じて見つけ出した「小さくても光り輝くブランドになる」シナリオ**を解説します。

## ブランディングセミナー

○月○日○

00:00～00:00(3時間)  
(00:00～受付)

会場 □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)  
※当日会場でお支払いください



ブランディングプロデューサー  
**櫻田 弘文氏** 株式会社クエストリー 代表取締役

「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。  
ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のブランディングを支援している。  
著書:『小さくても光り輝くブランド』(ディスカヴァー・トゥエンティワン:電子書籍)がある。  
連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

### 第1部 スピーチ：櫻田弘文氏(株式会社クエストリー 代表取締役)

ブランドとは何か？なぜ中小企業の経営にブランディングが必要なのか？事例を交えながら、中小企業のブランディングのポイントをわかりやすく解説します。自社の「**選ばれる理由**」づくりをともに学びましょう。

### 第2部 ワークショップ

小グループに分かれ、自社の「**強みの発見**」と「**顧客価値への変換**」のワークショップを行います。ブランディングのポイントを腹に落として、お帰りいただくことを目指します。

### 3つの学びのキーワード

- ①**ブランド、ブランディングとは何かを学ぶ**  
同質化競争から抜け出すシナリオは「ブランディング」にあります。ブランディングの意味と目的を解説します。
- ②**なぜ中小企業にブランディングが必要なのかを学ぶ**  
中小企業のブランディングは大企業の取り組みとは異なります。異なるポイントを具体的に解説します。
- ③**具体的なブランディングのステップを学ぶ**  
自社の「**選ばれる理由**」を作り上げるための、「**強み発見**」と「**顧客価値への変換**」を事例で解説します。



主催  
後援

ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます  
**株式会社クエストリー**  
TEL: 03-5148-2508  
QUESTORY <https://www.questory.co.jp>

クエストリー 検索