

# ブランディングのための棚卸しをしよう あなたの会社の中に価値のタネが眠っている

ブランディングの第一歩は自社の「ブランドの価値のタネ」探しです。この取り組みで多くの方がはまる落とし穴があります。それはないものを探し出すとすることです。ブランディングは「あるもの探し」から始まります。

「うちには価値のタネなんてないよ」と語る方がいます。しかし、**価値のタネのない会社はありません**。価値のタネに気付いていないだけです。価値のタネは光が当たるまで眠ったままなのです。

本セミナーでは「価値のタネ探しの5つの心得」「価値のタネを探す3つのステージ」「30のマトリックス」等を具体的な事例に基づき解説します。このプロセスをていねいにたどることで、必ず価値のタネを見つけ出すことができます。

自社にとっての**当たり前や常識にこそ、価値のタネは眠っています**。まさに重箱の隅を突つつかうようにして、探し出しましょう。価値のタネは多いところでは300以上、少ないところでも100は見つけ出せます。

これらを3つの問いかけで絞っていくことで、**他にないあなたの会社だけの価値のタネが浮かび上がってきます**。この価値のタネを「顧客の価値」に変換することで、あなたの会社のブランディングがスタートします。

第2回  
BRANDING SEMINAR

○月○日○  
00:00~00:00(4時間)  
(00:00~受付)

会場

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)  
※当日会場でお支払いください



ブランディングプロデューサー  
**櫻田 弘文** 株式会社クエストリー 代表取締役

**プロフィール**  
「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のブランディングを支援している。  
著書:『小さくても光り輝くブランド』(ディスカヴァー・トゥエンティワン:電子書籍)がある。  
連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

**第1部** スピーチ: 櫻田弘文 (株式会社クエストリー 代表取締役)

- 価値のタネとは何か? ●価値のタネ探しの6つの心得 ●価値のタネを探す3つのステージ
- 価値のタネ探しの30のマトリックス ●絞り込みの3つの問いかけ

**第2部** ワークショップ

ワークショップを行い、あなたの会社のブランドの価値のタネ探しに取り組みます。自社の価値のタネを見つけ出して、お帰りいただくことを目指します。

お申し込みは右記QRコードで参加申し込みフォームを開き、下記をご記入ください。

- ・お名前 (必須) ・会社名 (必須) ・職種 (選択) ・E-mail (選択)
- ・講師へのご質問 (任意)



◆お電話でのお申し込みも受け付けています。 □□□□□ : 00-0000-0000

主  
催



後  
援

ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます  
株式会社 **クエストリー**  
TEL: 03-5148-2508  
QUESTORY <https://www.questory.co.jp>