

ブランディングってそういうことだったのか! 小さな会社のためのブランディング入門

人口急減、消費の成熟、少子高齢化、労働生産人口減……さらに新型コロナウイルスの影響により、**社会の価値観が大きく変わりつつあります**。しかし、多くの中小企業は変化に気付かず、従来の経営を続けています。

小さな会社の最大の経営課題は**不毛な「同質化競争」**に巻き込まれていることです。同質化競争から抜け出し、「**選ばれる理由**」を明確にした経営を本気で目指さなければ、小さな会社に未来はありません。

はっきりとしているのは、いままでと同じやり方を続けているだけでは、**業績は落ち込み、先行きはますます不透明**になっていきます。そして、がんばっても成果が出ない仕事に**社員は次第に疲弊**していくのです。

本セミナーでは**ブランディングのプロが、多くの実践を通じて見つけ出した「小さくても光り輝くブランドになる」ポイント**を事例を交え具体的に解説します。まさに「目から鱗」のブランディング入門です。

小さな会社のブランディングのポイントは「**価値のタネの棚卸し**」「**ミッションの構築**」「**ファンづくり(社内)**」「**ファンづくり(社外)**」「**世界観の構築**」の5つです。まずはこの5つのポイントをしっかりと押えましょう。

第1回 BRANDING SEMINAR

○月○日○

00:00~00:00(4時間)
(00:00~受付)

会場

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)
※当日会場でお支払いください



ブランディングプロデューサー
櫻田 弘文 株式会社クエストリー 代表取締役

プロフィール

「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。
ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のブランディングを支援している。
著書:『小さくても光り輝くブランド』(ディスカヴァー・トゥエンティワン:電子書籍)がある。
連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

第1部 スピーチ: 櫻田弘文 (株式会社クエストリー 代表取締役)

- ブランド・ブランディングとは何か? ●小さな会社にブランディングが必要な理由
- ブランディングで生まれる7つの効果 ●5つのブランディングのポイント

第2部 ワークショップ

ワークショップを行い、小さな会社がブランドになるシナリオを実感します。
ブランディングを腹に落として、お帰りいただくことを目指します。

お申し込みは右記 QR コードで参加申し込みフォームを開き、下記をご記入ください。

- ・お名前 (必須) ・会社名 (必須) ・職種 (選択) ・E-mail (選択)
- ・講師へのご質問 (任意)

ダミー

◆お電話でのお申し込みも受け付けています。 □□□□ : 00-0000-0000

主催



後援

ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます
株式会社 **クエストリー**
TEL: 03-5148-2508
QUESTORY <https://www.questory.co.jp>