

# 「ライフアシスタンスカンパニー：Lac」(岩手県盛岡市)の実践から学ぶ ホームページの価値は「作る」ではなく、「使う」ことにある

いまや中小企業にとって標準装備ともいえるホームページ。しかし、その多くはオープンして終わりの状態です。費用と時間をかけて立ち上げたホームページが「使われていない」です。

また、Facebook、Twitter、LINEなどのSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）をコミュニケーション手段として運用する企業が増えています。しかし、こちらアカウントを取得しただけで動いていないケースが目立ちます。

今回の「BRAND de NIGHT」では中小企業を対象にホームページの制作と運用に取り組んでいる岩手県盛岡市の「ライフアシスタンスカンパニー（Lac）」の千葉社長と峰川部長をゲストにお招きします。

同社は、「作る」だけでなく、顧客と並走しながら「使うことで、働いてくれるホームページ」の実現を目指し、トータルサポートを行っています。その具体的な取り組みをお二人から語っていただきます。

**5月18日** 

17:00～18:30 (90分間)

Zoomによるオンライン配信

◆参加料は**無料**です

- Wi-Fi環境など、高速通信が可能な電波の良い所で受講ください。
- リアルタイム配信のみですので、録画受講はできません。
- 視聴にかかる通信料はご負担ください。



有限会社 ライフアシスタンスカンパニー  
**千葉 英男さん 峰川みゆきさん**  
代表取締役 取締役・企画営業部長

2000年にパソコン教室からスタート、2001年有限会社 ライフアシスタンスカンパニーとして法人化。「宝物の種を撒こう」を企業理念に掲げ、これまでに約100社のホームページの制作とサポートを行っている。そのきめ細かなサポートには大きな信頼と支持が集まっている。  
主な業務内容：ホームページ作成、企業向け団体講習会、ITコンサルティング業務、セミナー講師委託(県内各地の官公庁、企業、個人)、パソコン関連機器の販売、パソコンサポート



株式会社 クエストリー  
**櫻田 弘文**  
代表取締役

「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主宰し、これまで数多くの中小企業、専門店、飲食店、地域、等のブランディングの個別プロデュースを行っている。その具体的で実践的なコンサルティングは多くの経営者から支持されている。著書は小さくても光り輝くブランドがある。

16:45 受付開始 ⇒ 17:00～17:15 櫻田弘文スピーチ ⇒

17:10～17:50 千葉さん・峰川さん × 櫻田弘文：クロストーク ⇒ 17:50～18:20 質疑応答 ⇒ 18:20～18:30 まとめ

◆お申し込みはQRコードで参加申し込みフォームを開き、下記をご入力ください。

- ・お名前(必須) ・会社名(必須)
- ・職種(選択)
- ・E-mail(必須)
- ※ご招待メール送信のためお間違えないように入力ください
- ・ゲストへのご質問(任意)



【事前のお願い】

Zoomを初めて利用される方は簡単なセットアップが必要となります。お送りした受講用URLをクリックしていただくと、自動でログイン(サインイン)の画面が開きますので、お手数ですが事前にセットアップをお願いします。

主催  **株式会社クエストリー**  
〒113-0022  
東京都文京区千駄木2丁目36-7 メゾンヴァンヴェール103号  
TEL: 03-5148-2508 E-mail: info@questory.co.jp  
HP: http://www.questory.co.jp