

「選ばれる理由」をつくるための 中小企業のためのブランディング入門

人口急減、消費の成熟、少子高齢化、労働生産人口減……さらに新型コロナウイルスの影響により、社会の価値観が大きく変わりつつあります。しかし、多くの中小企業は変化に気付かず、従来の経営を続けています。

中小企業の経営課題は価格・量・スピード・知名度などの「同質化競争」に巻き込まれていることです。同質化競争から抜け出し、「選ばれる理由」を明確にした経営を本気で目指さなければ、中小企業に未来はありません。

今までと同じやり方を続けているだけでは、業績は落ち込み、先行きはますます不透明になっていきます。そして、がんばっても成果が出ない仕事に社員は次第に疲弊していくのです。

しかし、「選ばれる理由」はどうしたらつくれるのでしょうか？本セミナーではブランディングのプロが、多くの実践を通じて見つけ出した「小さくても光り輝くブランドになる」シナリオを解説します。

ブランディングセミナー

○月○日○

00:00～00:00(3時間)
(00:00～受付)

会場 □□□□□□□
□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)
※当日会場でお支払いください



ブランディングプロデューサー
櫻田 弘文氏 株式会社クエストリー 代表取締役

「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。

ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のブランディングを支援している。

著書:『小さくても光り輝くブランド』(ディスカヴァー・トゥエンティワン:電子書籍)がある。

連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

第1部 スピーチ：櫻田弘文氏(株式会社 クエストリー 代表取締役)

ブランドとは何か？なぜ中小企業の経営にブランディングが必要なのか？事例を交えながら、中小企業のブランディングのポイントをわかりやすく解説します。自社の「選ばれる理由」づくりをともに学びましょう。

第2部 ワークショップ

小グループに分かれ、自社の「強みの発見」と「顧客価値への変換」のワークショップを行います。ブランディングのポイントを腹に落として、お帰りいただくことを目指します。

3つの学びのキーワード

①ブランド、ブランディングとは何かを学ぶ
同質化競争から抜け出すシナリオは「ブランディング」にあります。ブランディングの意味と目的を解説します。

②なぜ中小企業にブランディングが必要なのかを学ぶ
中小企業のブランディングは大企業の取り組みとは異なります。異なるポイントを具体的に解説します。

③具体的なブランディングのステップを学ぶ
自社の「選ばれる理由」を作り上げるための、「強み発見」と「顧客価値への変換」を事例で解説します。

主催

後援



ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます
株式会社 クエストリー
TEL: 03-5148-2508
<https://www.questory.co.jp>

クエストリー

検索