

# プランディングのための軸づくり あなたの会社のミッションを確立する

経営の目的は何か？会社が存在する理由は何か？何のために働くのか？  
……こういったご質問に対して、多くの経営者は面倒くさそうな顔をします。  
しかし、プランディングに取り組む経営者は自社の考えを楽しそうに語ります。

ネットを通じて膨大な情報が日々更新されるいま、小さな会社であっても多くの人の目にさらされ、すぐに透明化されます。**世の中の人々が情報を通じて共感する**のは、商品やサービスではなく「経営の在り方」です。

この経営の在り方の実現こそが、小さな会社の「選ばれる理由」につながります。プランディングではこの在り方を「ポリシー」「コンセプト」「カルチャー」をセットにして「ミッション」として確立します。

ミッションの実現という目的のために利益という手段が必要なのですが、ややもすると目的と手段を混同してしまいます。手段が目的化してしまった経営は必ず同質化競争に陥ります。これは**小さな会社が選んではいけない土俵**です。

本セミナーでは、ミッションの確立のプロセスを具体的な事例に基づき、解説します。「当社は何屋さん」という問いかけを通して、「ミッションの役割」「ミッションの構造」を理解していきます。

## 第3回 BRANDING SEMINAR

○月○日○

00:00～00:00(4時間)  
(00:00～受付)

会場 □□□□□□□□

□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)  
※当日会場でお支払いください



プランディングプロデューサー  
**櫻田 弘文** 株式会社クエストリー 代表取締役

### プロフィール

「プランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。

ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「プランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のプランディングを支援している。

著書:『小さくても光り輝くブランド』ディスカヴァー・トゥエンティワン  
(電子書籍)がある。

連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

### 第1部 スピーチ: 櫻田弘文 (株式会社 クエストリー 代表取締役)

- ミッションとは何か？
- 3つのミッション構成要素
- 在り方・やり方・動き方
- 誰を、何を通じて、どのように幸せにするのか？
- 当社は何屋さん？

### 第2部 ワークショップ

ワークショップを行い、「当社は何屋さん」という問いかけを通して自社のミッションを考えます。  
ミッションを腹に落として、お帰りいただくことを目指します。

お申し込みは右記QRコードで参加申し込みフォームを開き、下記をご記入ください。

- ・お名前 (必須) • 会社名 (必須) • 職種 (選択) • E-mail (選択)
- ・講師へのご質問 (任意)

ダミー

◆お電話でのお申し込みも受け付けています。□□□□□: 00-0000-0000