



ブランディングってそういうことだったのか! 小さな会社のためのブランディング入門

人口急減、消費の成熟、少子高齢化、労働生産人口減……さらに新型コロナウイルスの影響により、社会の価値観が大きく変わりつつあります。しかし、多くの中小企業は変化に気付かず、従来の経営を続けています。

小さな会社の最大の経営課題は不毛な「同質化競争」に巻き込まれていることです。同質化競争から抜け出し、「選ばれる理由」を明確にした経営を本気で目指さなければ、小さな会社に未来はありません。

はつきりとしているのは、今までと同じやり方を続けているだけでは、業績は落ち込み、先行きはますます不透明になっていきます。そして、がんばっても成果が出ない仕事に社員は次第に疲弊していくのです。

本セミナーではブランディングのプロが、多くの実践を通じて見つけ出した「小さくても光り輝くブランドになる」ポイントを事例を交え具体的に解説します。まさに「目から鱗」のブランディング入門です。

小さな会社のブランディングのポイントは「価値のタネの棚卸し」「ミッションの構築」「ファンづくり(社内)」「ファンづくり(社外)」「世界観の構築」の5つです。まずはこの5つのポイントをしっかりと押えましょう。

第1回 BRANDING SEMINAR

○月○日○

00:00~00:00(4時間)
(00:00~受付)

会場 □□□□□□□
□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□

■参加料 お一人さま 0,000円(税込)
※当日会場でお支払いください



ブランディングプロデューサー
櫻田 弘文 株式会社クエストリー 代表取締役

プロフィール

「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。

ブランドになることを目指す中小企業の情報のネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、地域、専門店、飲食店等のブランディングを支援している。

著書:『小さくても光り輝くブランド』(ディスカヴァー・トゥエンティワン
:電子書籍)がある。

連載:『地域で光る小さな会社』(毎日新聞社:ビジネスサイト・経済プレミア)

第1部 スピーチ: 櫻田弘文 (株式会社 クエストリー 代表取締役)

- ブランド・ブランディングとは何か?
- 小さな会社にブランディングが必要な理由
- ブランディングで生まれる7つの効果
- 5つのブランディングのポイント

第2部 ワークショップ

ワークショップを行い、小さな会社がブランドになるシナリオを実感します。
ブランディングを腹に落として、お帰りいただくことを目指します。

お申し込みは右記QRコードで参加申し込みフォームを開き、下記をご記入ください。

- ・お名前(必須)
- ・会社名(必須)
- ・職種(選択)
- ・E-mail(選択)
- ・講師へのご質問(任意)

ダミー

◆お電話でのお申し込みも受け付けています。 □□□□□: 00-0000-0000

主催



後援



ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます

株式会社 クエストリー

TEL: 03-5148-2508

<https://www.questory.co.jp> クエストリー 検索