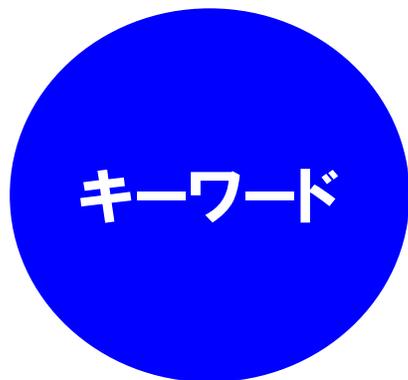


**世界観とは
ブランドらしさを体現する
独自性のある象徴**

何らかの印象が残る
あらゆる顧客接点が
世界観を創り出します

**商品を売る前に
世界観を伝え
好きになってもらおう**

目指すべき世界観を
「キーワード」にする



「キーワード」を 顧客接点に練り込む



計画的に



統一的に



継続的に

