

**経営とは  
事業を通じて  
世の中を良くすること**

ブランディングの本質は  
人を幸せにすること

中小企業にとっては  
経営そのものが  
ブランディング！

大きな会社のブランディングは  
オーケストラ型

小さな会社のブランディングは  
ジャズ型

棚卸し

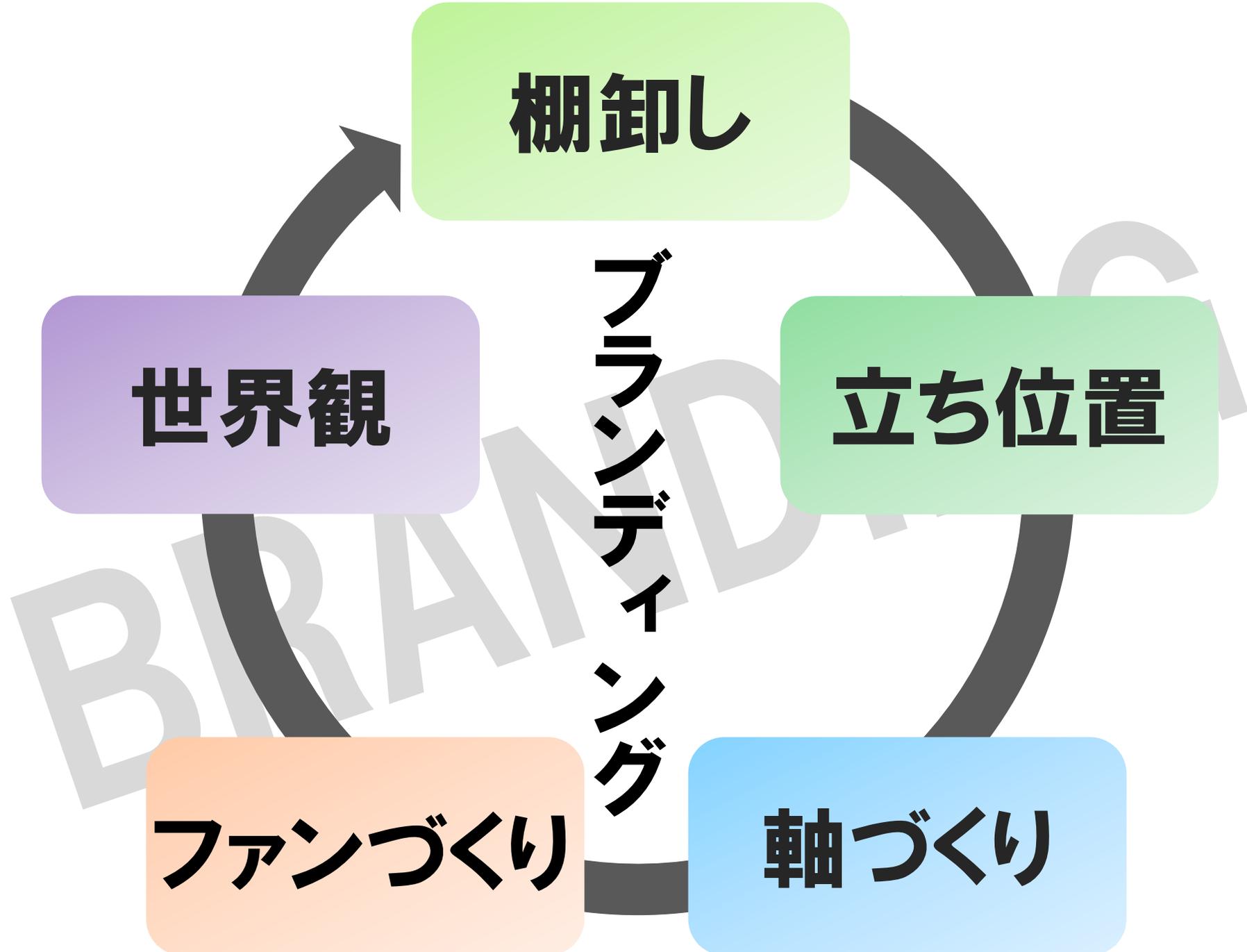
立ち位置

軸づくり

ファンづくり

世界観

ブランディング

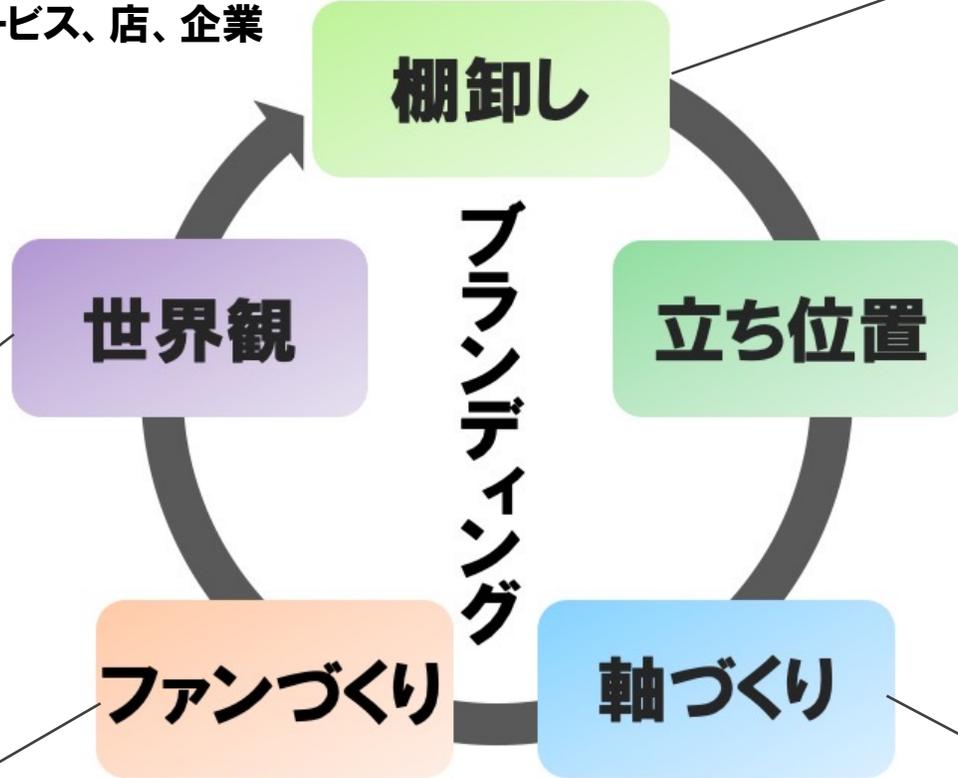


# ブランディングの5つのステップ

ブランディングの対象が、商品、サービス、店、企業  
なのかによって設計が異なります

「らしさ」を統一し、  
継続的に維持できる  
仕組みを作る

まずは社員が、次に  
お客さまがファンに  
なる仕組みを作る



ブランディングは個別完全オーダーメイド  
100社には100社のブランディングがあります

経営資源の棚卸しを  
行い、競争的優位性  
を見つけ出す

競争がない、あるい  
は少ないポジションを  
見つけ出す

経営の上位概念であ  
るミッションを確立し  
明確に文言化する