

**社員を自社の
最強のファンにする**

**人件費は
固定費ではなく
変動費です**

社員は好きだから入社する

社員は会社をもっと好きになりたい

社員は会社に貢献したいと思っている

**それでも辞めていく現実を
ブランディングで変えていく**

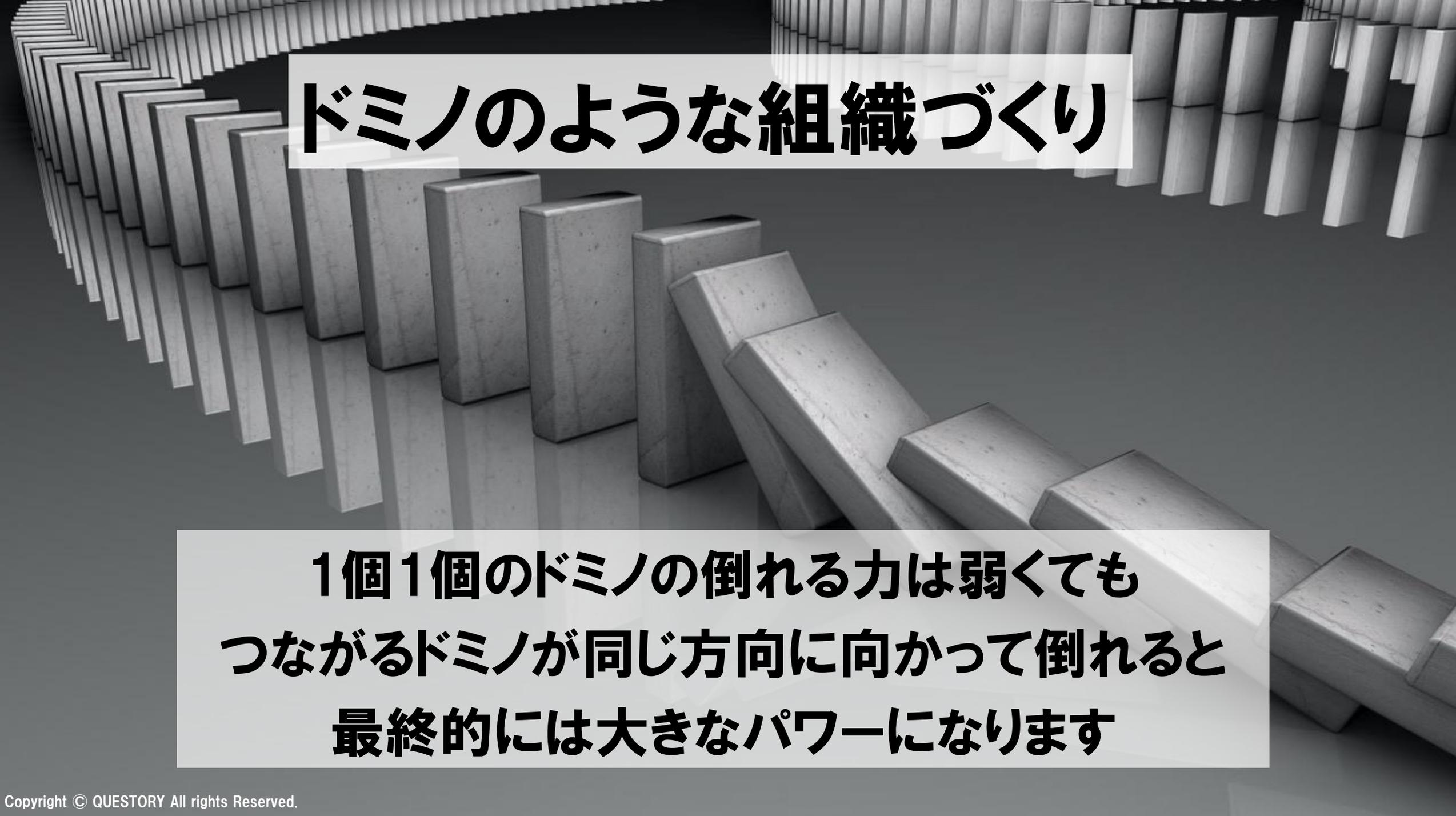
ウチの会社が

「大好きだ」

そついいる環境をつくるのが社長の仕事

そのためには

外部へ発信している価値と
内部での取り組みを
限りなく矛盾させない



ドミノのような組織づくり

**1個1個のドミノの倒れる力は弱くても
つながるドミノが同じ方向に向かって倒れると
最終的には大きなパワーになります**