

価値連鎖(バリューチェーン)に基づく飯尾醸造の競争優位性 「小さなお酢屋がモテるワケ」を学ぶ

小さな会社のブランディングに必須なのが「差別化」です。しかし、「我が社には強みがなく、競争力に欠ける」と語る経営者が少なくありません。他社と差別化を図り、競争優位性を生み出すにはどうしたらいいのでしょうか。

そのヒントは、顧客満足を生み出し、利益を創出する自社の活動ポイントを整理することにあります。その整理に役立つのが、マイケル・E・ポーター氏が著書『競争優位の戦略』で提唱した「価値連鎖(バリューチェーン)」です。

価値連鎖とは「商品やサービスが顧客に提供されるまでの一連の活動を価値の連鎖としてとらえ、さまざまな企業活動が最終的な付加価値にどのように貢献するのか」……その量的・質的な関係を鳥瞰するための便利なツールです。

今回の「BRAND de NIGHT」には「モテるお酢屋。」を経営理念にした株式会社飯尾醸造(京都府宮津市)の五代目当主、飯尾彰浩さんをお迎えします。「小さなお酢屋がモテるワケ」を価値連鎖の考えに基づき、語っていただきます。

2022

1月13日 木

15:30~17:00 (90分間)

Zoomによるオンライン配信

◆参加料は無料です

●Wi-Fi環境など、高速通信が可能な電波の良い所でご受講ください。

●リアルタイム配信のみですので、録画受講はできません。

●視聴にかかる通信料はご負担ください。

飯尾 彰浩氏 株式会社 飯尾醸造 五代目当主



▲富士酢プレミアム



1975年生まれ。東京農業大学大学院終了後、コカ・コーラにて営業教育やマーケティングに従事。株式会社飯尾醸造入社後、フードロス軽減のために「ピクル酢」を開発、ピクルスブームをつくるなど、社会性と経済性の両立を意識した経営を実践中。他にも、江戸前シャリ研究所所長やハチドリ電力京都顧問、海の京都DMO 食の総合プロデュースなどを務める。

櫻田 弘文

株式会社クエストリー 代表取締役



「ブランディングで中小企業と地域のいまを輝かせます」をミッションとする株式会社クエストリーを2003年に設立。ブランドになることを目指す中小企業の情報ネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまで数多くの中小企業、専門店、飲食店、地域等のブランディングのプロデュースを行っている。著書に『小さくても光り輝くブランド』がある

15:15／受付開始 ⇒ 15:30~15:45／櫻田弘文スピーチ ⇒

15:45~16:30／飯尾彰浩氏 × 櫻田弘文：クロストーク ⇒ 16:30~16:50／質疑応答 ⇒ 16:50~17:00／まとめ

◆お申し込みはQRコードで参加申し込み
フォームを開き、下記をご入力ください。

- ・お名前(必須)
- ・会社名(必須)
- ・職種(選択)
- ・E-mail(必須)

※ご招待メール送信のため、
お間違えのないようにご入力ください
・飯尾さんへのご質問(任意)



【事前のお願い】

Zoomを初めて利用される方は簡単なセットアップが必要となります。お送りした受講用URLをクリックしていただくと、自動でプラグイン(サインイン)の画面が開きますので、お手数ですが事前にセットアップをお願いします。

主
催

株式会社 クエストリー

〒104-0045 東京都中央区築地1-8-1 龜井橋ビル6F
TEL: 03-5148-2508 FAX: 03-5148-2705
QUESTORY <http://www.questory.co.jp>