

中小企業のブランド価値の見つけ方、育て方

～いま中小企業にこそ「ブランディング」が求められています～



長引く経済不況の中、中小企業は何を基軸に展開していったらいいのでしょうか？これまでと同様の価格と量とスピードの「同質化競争」を続けている限り、体力勝負となり、やがては疲弊してしまいます。価値のタネを「見つけて」、「育てて」、「カタチにして」、「伝える」。中小企業の経営のシナリオは「ブランドになる」ことです。

これまでの視点をちょっと変えて自社の経営資源を見直すと、そこには他にはない独自性が眠っています。その独自性を顧客の求める価値に変換することにより「ブランドになる」道筋が見えてきます。

本講座では、これまで 300 社以上もの企業のブランディングを手がけてこられた株式会社クエストリーの櫻田弘文氏を講師にお招きし、独自のマトリックスを用いたブランドの価値のタネの見つけ方や育て方など、事例を交えながらわかりやすく解説していただきます。




対象

- ・中小企業経営者
- ・中小企業のマーケティング・広報担当者
- ・ブランディングに興味のある方 など

内容

- ・同質化競争が生み出す不毛な戦い、利益なき勝利
- ・「作り上手の伝え下手」から脱却しよう！
- ・眠っている価値のタネを見つけるための6つのステージ、30のマトリックス
- ・見つけた価値のタネを顧客の価値に変換するローリングとリフトアップとは？
- ・「選ばれる理由」はあなたの中で眠っている！ など

講師



櫻田弘文氏
株式会社クエストリー
代表取締役

- ・大学卒業後、販売促進の企画・制作会社に勤務。専門店の販売促進計画、マーケティング計画、商品開発、店舗開発、経営指導など数々のプロジェクトを手がける。
- ・2003年、「人々が幸せになるブランドをプロデュースする」ことをミッションとする株式会社クエストリーを設立する。
- ・「ブランドになる」ことを目指す中小企業のための情報ネットワーク「ブランディングクラブ」を主催し、これまでに数多くの専門店や飲食店、中小企業のブランディングを個別指導している。とくにミッションの立案とファンづくりについては定評がある。

[開催概要]

- 日時 平成 25 年 1 月 17 日 (木) 18:30 ~ 20:30
- 会場 B-nest 静岡市産学交流センター 6 階 プレゼンテーションルーム (静岡市葵区御幸町 3-21 ペガサート 6 階)
- 定員 60 名 (先着)
- 受講料 1,000 円 ※受講料は当日受付にてお支払いください。領収書を発行いたします。
- お申込み方法 下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。当センターのホームページからもお申込みいただけます。またメールでのお申込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座 12 の申込み」とし、受講申込書の項目を明記してお送りください。
※お申込み受付後にご案内をお送りいたします。
- 主催 B-nest 静岡市産学交流センター

▶ 受講申込書 FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ氏名 (男・女)	会社名/団体名
電話番号 (自宅・勤務先)	メールアドレス (自宅・勤務先)
受講案内送付先 (住所) (自宅・勤務先) 〒	(氏名・名称)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。

■ お申込み・お問合せ先

B-nest 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

<http://www.b-nest.jp/>

E-mail:info@b-nest.jp