

# ブランディング研究会 参加のご案内

厳しい経営環境においても、世の中には新しい感性と仕組みでファンを引きつけてやまない会社があります。「ブランディング研究会」はこのような「光る」異業種の代表者を年3回お招きし、ブランディングのプロ、櫻田弘文氏をナビゲーターに、その考えと行動をお聞かせいただきます。

第1回

4月29日(月) 18:30~20:30

「熱烈なファンを作る! 小さな会社のソーシャルメディア活用術」

ゲスト 株式会社つばめや ネット通販担当 高木 芳紀  
会場 ガモウ関西 京都スタジオ

第2回

7月29日(月) 18:30~20:30

「元スターバックス社長が語る ミッション経営論」

ゲスト リーダーシップコンサルティング代表 岩田 松雄  
会場 ガモウ関西 京都スタジオ

第3回

11月25日(月) 18:30~20:30

「新たな市場を切り開いた、COEDOビールのブランディングに迫る!」

ゲスト 株式会社協同商事 代表取締役 朝霧 重治  
会場 ガモウ関西 大阪スタジオ

○会場 ガモウ関西 京都スタジオ/大阪スタジオ

○年会費 年3回 お1人

一般サロン様 ¥22,050 (税込)

GKメンバーサロン様 ¥18,900 (税込)

GKゴールドサロン様 ¥15,750 (税込)

※欠席の回は、代理出席も可能です。

○定員 100名

お申し込みは、下記申込書にご記入の上FAX送信下さい。

Navigator



株式会社クエストリー  
代表取締役  
櫻田 弘文氏

大学卒業後、販売促進の企画・制作会社に勤務。専門店の販売促進計画、マーケティング計画、商品開発、店舗開発、経営指導など数々のプロジェクトを手がける。2001年、「人々が幸せになるブランドをプロデュースする」ことをミッションとする(株)クエストリーを設立する。ブランディング・プロデューサーとして、これまでに300社以上の専門店や中小企業のブランディングを指導している。

(株)クエストリー <http://www.questory.co.jp>  
櫻田弘文「経営者会報ブログ」  
<http://questory.keikai.topblog.jp>

ブランディング研究会参加申込書

FAX ☎ 0120-00-2989

切り取らずにこのままのサイズで送信して下さい。

|       |        |          |
|-------|--------|----------|
| 貴サロン名 | サロンTEL | ガモウ関西担当者 |
| N・M・G |        |          |
| 参加者名  | 参加者名   | 参加者名     |

## 第1回

4月29日(月)



### 高木 芳紀

株式会社つばめや  
ネット通販担当

#### ■プロフィール

渋谷の小さな老舗文具店、株式会社つばめやのネット通販担当。1971年愛知県生まれ。

社長の営業から転職、小さな会社ゆえの販促予算ゼロ状態からいくつものニッチビジネスサイトを立ち上げ、年間数千万の売り上げ増を達成する。一方、名刺アドバイザーの肩書きで「1秒で10倍稼ごうとありえない名刺の作り方」(インフォトップ出版)を出版、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌でも取り上げられ「名刺の達人」としてのブランディングを確立する。

こうした経験を同じ小さな会社の経営者、ウェブ担当者役に役立ててもらおうとブログ・ツイッター・フェイスブックを中心に情報発信。ソーシャルメディア活用やパーソナルブランディング関連の勉強会を主宰するほか、各地からの講演依頼で全国を飛び回り、多くの同士の「背中をちょっと押す」応援団長として奮闘中。趣味はジャズ鑑賞&演奏。双子(♂♂)のパパ。夫人はイラストレーターのおおきひろみ氏。

●ネットメディア 普通のおじさんとソーシャルメディア <http://blogs.itmedia.co.jp/omeishi/>

名刺の達人が発信!「名刺のアイデア」メモ帳ブログ <http://blog.omeishi.com/>

ツイッター: @omeishi

フェイスブック: <https://www.facebook.com/omeishi>

#### ■講演テーマ

### 「小さな会社のソーシャルメディア活用術」

いまやビジネスの世界では欠かすことのできないFacebookやTwitterなどのソーシャルメディア。使用するのには簡単でも、実際にビジネスで活用しようと思うと「何を掲載したら良いのか?」「繋がりをつくるには?」「ビジネスで効果を発揮するには?」……と悩んでいる方も多いのではないのでしょうか。実はソーシャルメディアを活用し人脈づくりやファンづくりをするには「技」が必要なんです。高木芳紀さんは、文具店(株式会社つばめや)のイチ社員でありながら、短期間で気の合う人を中心とした幅広い人脈をつくり上げ、次々と新しい仕事を引き寄せたノウハウをリアルな体験談と共にわかりやすく解説します。

## 第2回

7月29日(月)



### 岩田 松雄

リーダーシップコンサルティング代表  
早稲田大学ビジネススクール講師  
グロービス講師  
元スターバックスコーヒージャパン株式会社代表取締役

#### ■プロフィール

1982年に日産自動車に入社。製造現場、セールスマンから財務に至るまで幅広く経験し、社内留学先のUCLAビジネススクールにて経営理論を学ぶ。帰国後は、外資系コンサルティング会社、日本コカ・コーラ常務を経て、経営者としての頭角をあらわし、(株)アトラスの代表取締役として、3期連続赤字企業をターンアラウンド、(株)イオンフォレスト(THE BODY SHOP Japan)の代表取締役として売上倍増、スターバックスコーヒージャパン(株)のCEOとして業績向上等、「専門経営者」として確固たる実績を上げてきた。講演では、プロの経営者としての経営論から人材育成、キャリア形成まで、幅広く講和する。

#### ■講演テーマ

### 「元スターバックス社長が語る ミッション経営論」

「企業は世の中をよくするためにある!」ビジネススクールでは、企業は株主のためにあり、経営者は企業価値(株価×株数)を高めることが仕事と教えられました。しかし、私が3社の経営を経験して実感したのは、企業はそれぞれにミッション(使命)があり、世の中をよくするために存在していること、そのミッションに優秀な人材が集まり、魅力的な商品やサービスが生み出されていくこと。その結果、お客様満足度が向上し、企業業績が上がることで、株主も満足することができるということ。ミッション(使命)経営の柱に置く、「ミッション経営」とその効果、導入方法についてお話いたします。

## 第3回

11月25日(月)



### 朝霧 重治

株協同商事  
コエドブルワリー代表取締役社長  
兼CEO

#### ■プロフィール

1997年3月 : 一橋大学 商学部卒業

1998年10月 : 株式会社協同商事入社 企画、新規事業、事業再編等を担当

2003年6月 : 株式会社協同商事 代表取締役副社長へ就任、ビール事業再構築に着手

2006年10月 : 「COEDO」ブランド発表(発売)

2007年4月 : 国際食品品評会モンドセレクションで最高金賞2品を含む出品5種全てが受賞

2007年11月 : ニュースウィーク日本版で世界が注目する日本の中小企業100社に選出される

2008年4月 : 経産省・農水省合同企画「農商工連携88選」にCOEDO 紅赤-Beniakaが選ばれる

2008年4月 : 欧州の著名シェフ・ソムリエが審査員を務める 国際食品品評「International Taste & Quality Institute (iTQi, 国際味覚審査機構)」で三ツ星を含む計11個を獲得

2009年5月 : iTQi(同上)にてCOEDO紅赤-Beniakaが3年連続で三ツ星を獲得、世界で7例目となる「クリスタルテイストアワード」を受賞

#### ■講演テーマ

### 「新たな市場を切り開いた、COEDOビールのブランディングに迫る!」

日本のビール業界は大手4社(アサヒ、キリン、サッポロ、サントリー)がシェアを占め、市場は成熟期を迎えています。安価な発泡酒や第三ビールといった低価格化が主流となる中、同社が決断した策は、同質化競争ではなく、自社の強みである特徴を再認識し、「クラフトビール」という新しいポジショニングの確立です。2006年の発表以来、順調に売上・醸造量を伸ばし、品質、味においてもヨーロッパのコンテストで数多くの名誉ある賞を受賞しています。

2003年に朝霧重治氏が副社長に就任した時点で、「ビール事業から撤退すべきか、根本的にやり直すか」の選択に迫られる中、「ビールの本当のおもしろさを日本人々に知ってもらいたい」という想いを具現化し、市場に新しい価値を創り出した「COEDOビール」のブランディングについてご講演いただきます。朝霧重治氏のお話は、自社に眠っている価値に光を当て、同質化競争から抜け出すための経営のヒントがたくさんあります。

◆COEDOホームページ <http://www.coedobrewery.com>

“Beer Beautiful”をコンセプトに色・味の異なる5種類を揃え、ビール本来の豊かな味わいと「ビールを自由に選ぶ」という新たな楽しみ方を提案しています。