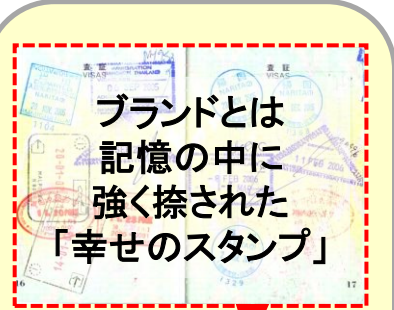


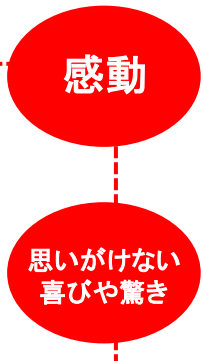


手段にすると失敗

手段ではなく目的
儲かりそうだから
他店を追い越すために
販促や広告の効果
売上や利益の手段



- ブランドがもたらすもの
- 無用な価格競争を回避することが出来ます
 - 他にない独自のポジションを取ることが出来ます
 - 顧客が喜び、安定的な固定化をもたらします
 - プロモーション等のコストの効率化が図れます
 - 優秀な人材を確保し、維持することが出来ます
 - 長期的かつ安定的な利益の向上が図れます
 - 関わる人たちに幸せの好循環が生まれます



タチの悪い
テロリスト

